

PRESSEMITTEILUNG

Mit der Bitte um Veröffentlichung!

Berlin, 23. Januar 2004

13 neue Ausbildungsplätze noch kurz vor Jahresende

Mit über 100 Auszubildenden in den neuen IT- und Medienberufen ist die Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH der größte wirtschaftsnahe Ausbildungsträger der Region

Für das Medienzentrum Prenzlauer Berg und die jungen Menschen, die seit 31. Dezember 2003 ihren Ausbildungsvertrag in der Tasche haben, hat die Zahl 13 alles andere als Unglück gebracht. Kurzfristig konnten hier noch 13 neue Ausbildungsplätze aus dem Jugendsofortprogramm geschaffen werden.

Ausbildung wird bei der Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH als gesellschaftliche Aufgabe begriffen. In zukunftssträchtigen Berufsbildern im IT-, Medien- und Kulturbereich werden die jungen Menschen wirtschaftsnah, flexibel und marktorientiert ausgebildet. Im Rahmen der so genannten Verbundausbildung vermittelt Pfefferwerk dabei zunächst breites Basiswissen an Hand realer Aufträge, aber auch Schlüssel-, Medien- und Kulturkompetenzen. Mit soliden Kenntnissen ausgerüstet, setzen die jungen Menschen ihre dreijährige Ausbildung mit IHK-Abschluss in kleinen und mittleren Unternehmen fort. Die Formalitäten und Verantwortlichkeiten einschließlich Prüfungsvorbereitung und Personalverwaltung übernimmt Pfefferwerk. Dadurch werden vor allem auch kleine und mittlere Unternehmen ermutigt, gemeinsam mit Pfefferwerk auszubilden.

Dass es sich dabei um ein Erfolgsmodell handelt, zeigen die überdurchschnittlich guten Prüfungsergebnisse, die hohe Vermittlungsquote der Jugendlichen und die stabile Zusammenarbeit mit den etwa 100 Kooperationsbetrieben.

Aus der engen Vernetzung der Ausbildung mit anderen vorbreitenden und weiterführenden Angeboten erwachsen weitere Synergien. So entwickelt Pfefferwerk im Rahmen der EQUAL- Entwicklungspartnerschaft MILOS innovative Konzepte und Modelle der beruflichen Bildung, Modularisierung und Flexibilisierung von Ausbildung. Dabei geht es zum Beispiel auch um die Vorbereitung der jungen Menschen auf den beruflichen Start und die Förderung von Frauen in IT- und Medienberufen – um nur einige Schwerpunkte zu nennen.

Innovative Ansätze, wirtschaftsnahes Denken, flexibles Arbeiten steht für das Medienzentrum Prenzlauer Berg als Programm.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

- Christine Scherer, Leiterin des Medienzentrums, Fon: 74 778 - 102, scherer@pfefferwerk.de
- Kai-Uwe Kleffel, Koordinator Ausbildung, Fon: 74 778 - 106, kleffel@pfefferwerk.de
- Kaj Bergmann, Prokuristin / PR, Fon: 4 43 83 – 440, bergmann@pfefferwerk.de